

We make Fun-time!

さあ、心躍るひとときを創ろう。

スタッフアルファは「人が主役の非日常」を創ります。
お客様、クライアント、そしてスタッフ…
そのすべての人が心躍る体験に出会えること。
これが成功の正解〜「Fun time」です。

Seven core value for achieve “Fun time”

01 Energetic power 元気力

- 1、社員一人ひとりの元気力 (個人エネルギー)
- 2、会社・現場・店舗における元気力 (職場環境演出)
- 3、業績を伸ばす元気力(売上・業績向上)
- 4、ライバルに勝つ元気力(競合優位性)
- 5、お客様に伝わる元気力(接客マインド)
- 6、課題解決させようとする元気力 (課題解決力)
- 7、成長しようという元気力(向上心)

02 Bird view バードビュー

- 1、社員としてのBV
- 2、業界人としてのBV
- 3、目標に対するBV
- 4、社会に対するBV
- 5、商品に対するBV
- 6、ビジネスに対するBV
- 7、人間としてのBV

03 Optimization of a company and an enterprise 企業と事業の最適化

- 1、事業の最適化 (採算性の低い事業に対する見直し)
- 2、戦略の最適化 (営業手法、企画提案手法)
- 3、ブランドの最適化(効果的なPR施策)
- 4、業務の最適化(時間効率、業務分担)
- 5、社内の最適化 (社内インフラ、設備投資)
- 6、人財の最適化 (社員教育、人事計画)
- 7、経営の最適化(財務と資金計画)

04 Perfect image パーフェクトイメージ

- 1、目標を達成するという成功イメージ
- 2、思い描いた作品の成功イメージ
- 3、理想的な会社のイメージ(君の役割)
- 4、勝利するというイメージ(勝てる企画・勝てる営業)
- 5、自分自身の成長イメージ (1年でどんな成長を遂げるか)

05 Level of awareness 意識レベル

- 1、時間に対する意識レベル (作業時間を意識しているか)
- 2、クオリティに対する意識レベル (完成度を意識しているか)
- 3、仲間意識に対する意識レベル (チームワークを意識しているか)
- 4、責任に対する意識レベル(責任感を意識しているか)
- 5、社会に対する意識レベル (コンプライアンスを意識しているか)

06 A feeling of speed 速度感

- 1、意思決定の速度感
- 2、レスポンスという速度感
- 3、時間厳守という速度感
- 4、時間短縮という速度感
- 5、行動開始の速度感
- 6、体感的速度感
- 7、競争的速度感

07 Professionalism プロフェッショナリズム

- 1、ビジネスマンとしてのプロ意識
①社会人としての一流の気遣い・配慮ができる意識
②顧客を獲得し、その要求に極力応えようと積極的に取り組む意識
- 2、接客業としてのプロ意識
①最高の接客を目指す意識
②接客水準を組織的に高めようとする意識
③自社の接客に商品としての価値・誇りを持つ意識
- 3、イベントプロデューサー、ディレクター、ネイリストとしてのプロ意識
①時代の最先端を知ろうとする意識
②与えられた範囲内で最高の完成度を目指そうとする意識
③正当な利益を確保する中でクライアントを満足させようと取り組む意識